



Από Μαμά Μπαμπάς & Παιδιά

Σύμφωνα με έρευνα της ιστοσελίδας «Defend Young Minds», πίσω από τα διασκεδαστικά χορευτικά βίντεο και τις viral επιδείξεις, το TikTok κρύβει ένα πρόσωπο που μπορεί να βάλει σε δύσκολα μονοπάτια τα παιδιά. Αυτό γίνεται μέσα από τα εικονικά νυχτερινά club, τους εθιστικούς αλγόριθμους, τα βλαβερά φίλτρα ομορφιάς που καταστρέφουν την αυτοεκτίμηση, πραγματικούς κινδύνους που κάνουν πολλούς γονείς να αναρωτιούνται: «Είναι το TikTok ασφαλές για τα παιδιά μας»;

Αρκετά στοιχεία που προέρχονται από έρευνες στις ΗΠΑ, αποκαλύπτουν ότι το TikTok δίνει προτεραιότητα στα κέρδη παρά στην ασφάλεια και για το λόγο αυτό επιτρέπει στα βλαβερά του στοιχεία να παραμένουν, ακόμη και αν οι δημιουργοί του γνωρίζουν ότι βάζουν τα παιδιά σε μπελάδες.

Όμως ας αναλύσουμε ακριβώς τί εννοούμε.

TikTok LIVE: το TikTok Δημιούργησε ένα «Virtual Strip Club» για ανηλίκους

Το TikTok LIVE – μια λειτουργία που επιτρέπει στους χρήστες να μεταδίδουν ροή σε πραγματικό χρόνο – έχει μετατραπεί σε εικονικό κακόφημο νυχτερινό κέντρο. Ερευνητές ανακάλυψαν ανήλικους που πληρώνονταν με ψηφιακά δώρα, όπως χαριτωμένα emoji ή ψηφιακά λούτρινα, για να κάνουν σεξουαλικές πράξεις. Με το

ένα τρίτο των χρηστών TikTok των ΗΠΑ να είναι ηλικίας 14 ετών και κάτω, η πλατφόρμα έχει ανοίξει έναν ανησυχητικό χώρο όπου τα παιδιά εκτίθενται στην εκμετάλλευση σε μαζική κλίμακα.

Το TikTok όχι μόνο γνώριζε για αυτές τις καταχρήσεις, αλλά δε θέλησε να αναλάβει δράση αντιμετώπισης. Μια εσωτερική έρευνα ανακάλυψε ότι σε μόλις ένα μήνα, τα παιδιά έλαβαν πάνω από 1 εκ. δώρα για «συναλλακτική» συμπεριφορά. Οι ερευνητές ανέφεραν ότι βρήκαν ανήλικα κορίτσια να εκτελούν άσεμνες πράξεις μέσα σε λίγα λεπτά περιήγησης στη ζωντανή ροή.

Τι γνώριζε για αυτό το TikTok:

Ανήλικοι εκτελούσαν σεξουαλικές πράξεις στο TikTok LIVE για να λάβουν ψηφιακά δώρα, με το TikTok να επωφελείται άμεσα, μέσα από τη λειτουργία εικονικού νομίσματος.

Το TikTok ισχυρίζεται ότι οι χρήστες πρέπει να είναι τουλάχιστον 18 ετών για να «βγουν» ζωντανά, αλλά η επαλήθευση ηλικίας δεν ζητείται.

Οι ερευνητές βρήκαν αγόρια που χρησιμοποιούν φίλτρα για να ποζάρουν ως κορίτσια και να λαμβάνουν δώρα.

Παρά το γεγονός ότι γνώριζε αυτούς τους κινδύνους, το TikTok διατήρησε τη λειτουργία ενεργή επειδή το πρόγραμμα ήταν πολύ κερδοφόρο για να κλείσει.

Ο εθισμός στο TikTok αναπτύσσεται σε μόλις 35 λεπτά

Το TikTok γνωρίζει ακριβώς πόσο γρήγορα μπορεί να παγιδεύσει τους χρήστες του.

Σύμφωνα με την ιστοσελίδα NPR, εσωτερικά έγγραφα αποκάλυψαν ότι το προσωπικό του TikTok συνέκρινε τη εθιστική δράση του αλγορίθμου του με τους κουλοχέρηδες. Η εταιρεία υπολόγισε ότι 260 βίντεο—περίπου 35 λεπτά—είναι το μόνο που χρειάζεται για να αποκτήσουν οι χρήστες αυτή τη συνήθεια. Με το 95% των χρηστών smartphone κάτω των 17 ετών να χρησιμοποιούν TikTok, τα παιδιά παγιδεύονται κάθε μέρα. Τα βίντεο γρήγορης προβολής, συχνά μόλις 8 δευτερολέπτων, τα κρατούν σε ατέλειωτο scrolling.

Τι γνώριζε για αυτό το TikTok:

Υπάρχει εθιστικός σχεδιασμός: Τα βίντεο γρήγορης ταχύτητας του TikTok έχουν σχεδιαστεί για να μην μπορείς να τους αντισταθείς.

Η καταναγκαστική χρήση του TikTok οδηγεί σε:

Άγχος

Κακή μνήμη

Μειωμένη ικανότητα κατανόησης του άλλου.

Το TikTok γνώριζε ότι η χρήση της εφαρμογής από τα παιδιά εμποδίζει:

Τον ύπνο,

Τη σχολική εργασία για το σπίτι

Τις σχέσεις με την οικογένεια και τους φίλους.

Οι ανήλικοι δεν έχουν την εκτελεστική ικανότητα να ελέγξουν το χρόνο τους μπροστά στην οθόνη, ούτε να κατανοήσουν τα κατάλληλα όρια για την υγεία τους, παρόλα αυτά το TikTok στόχευε σκόπιμα στα παιδιά.

Εσωτερικά έγγραφα αποκάλυψαν πως:

Ένα στέλεχος της TikTok αναφέρθηκε στους Αμερικανούς έφηβους ως «το χρυσό κοινό» και δήλωσε πως «είναι καλύτερα να «υιοθετήσουμε» τους νέους από νωρίς».

Ένα άλλο στέλεχος παραδέχτηκε ότι ο αλγόριθμος του TikTok αφαιρεί το ενδιαφέρον ακόμη και για τις πιο βασικές ανάγκες: «Νομίζω- είπε- ότι πρέπει να έχουμε επίγνωση του τί μπορεί να προκαλεί στις άλλες δραστηριότητες και εννοώ κατά κυριολεξία τον ύπνο, το φαγητό, τη κίνηση στο δωμάτιο και το να κοιτάς κάποιον στα μάτια».

Η δυνατότητα χρονικής οριοθέτησης του TikTok απέτυχε να προστατεύσει τα παιδιά

Το TikTok εισήγαγε ένα εργαλείο χρονικών ορίων 60 λεπτών για να αντιμετωπίσει τα προβλήματα σχετικά με τον χρόνο χρήσης της οθόνης, αλλά σύμφωνα με την ιστοσελίδα NPR, αυτό ήταν περισσότερο μια κίνηση δημοσίων σχέσεων παρά μια πραγματική λύση.

Τι γνώριζε για αυτό το TikTok:

Το εργαλείο εφαρμογής χρονικού ορίου μείωσε τον χρόνο οθόνης κατά μόλις 1,5 λεπτό—από 108,5 λεπτά σε 107 λεπτά την ημέρα.

Οι εσωτερικές συνομιλίες της εταιρίας αποκάλυψαν ότι ο πραγματικός στόχος ήταν να τονωθεί η εμπιστοσύνη του κοινού μέσω της διαφήμισης του μέτρου από τα μέσα ενημέρωσης και όχι να μειωθεί η χρήση.

Ένας υπάλληλος δήλωσε ξεκάθαρα: «Στόχος μας δεν είναι να μειώσουμε τον χρόνο που ξοδεύουν τα παιδιά».

Ένας άλλος υπάλληλος επιβεβαίωσε ότι ο στόχος ήταν να αυξηθούν οι καθημερινοί ενεργοί χρήστες και αυτοί να παραμείνουν χρήστες.

Τα φίλτρα ομορφιάς του TikTok μειώνουν την αυτοεκτίμηση και την ψυχική υγεία των παιδιών

Τα φίλτρα ομορφιάς του TikTok χρησιμοποιούν την τεχνητή νοημοσύνη για να κάνουν τους χρήστες να φαίνονται πιο αδύνατοι, νεότεροι ή τέλειοι στην εμφάνιση. Αλλά αυτά τα φαινομενικά ακίνδυνα φίλτρα προκαλούν σοβαρή ζημιά —ειδικά στα νεαρά κορίτσια. Ο γενικός εισαγγελέας της Νέας Υόρκης προειδοποίησε ότι αυτά τα φίλτρα συμβάλλουν σε προβλήματα εικόνας σώματος, διατροφικές διαταραχές και μια ψυχική κατάσταση που ονομάζεται αίσθημα σωματικής δυσμορφίας.

Τι γνώριζε για αυτό το TikTok:

Το TikTok δίνει προτεραιότητα στους «ελκυστικούς» χρήστες στην κύρια ροή του. Ερευνητές στο Κεντάκι διαπίστωσαν ότι το TikTok προσαρμοσε σκόπιμα τον αλγόριθμο ώστε να ενισχύσει τους «όμορφους» χρήστες και να μειώσει την ορατότητα όσων θεωρούνται «μη ελκυστικοί».

Εσωτερικές στοιχεία της εταιρίας αναγνώρισαν ότι τα φίλτρα ομορφιάς βλάπτουν την αυτοεκτίμηση, ωστόσο η εταιρεία δεν παρείχε σχετικές προειδοποιήσεις ή βιβλιογραφία.

Το TikTok κατηγορήθηκε για προώθηση των φίλτρων ομορφιάς σε νεαρούς χρήστες

ώστε να τους κρατήσει περισσότερο στην εφαρμογή.

Το TikTok εγκλωβίζει σε επικίνδυνους θύλακες με βλαβερό περιεχόμενο

Ο αλγόριθμος του TikTok δεν κρατά τους χρήστες απλά παγιδευμένους – αλλά τους εγκλωβίζει σε βλαβερούς θεματικούς «θύλακες» με τη βοήθεια της χρήσης φίλτρων, τροφοδοτώντας τους ακόμη περισσότερο με το περιεχόμενο για το οποίο δείχνουν ενδιαφέρον. Αυτό μπορεί να τους κρατά δέσμους στο εξαιρετικά αρνητικό περιεχόμενο, όπως γίνεται με βίντεο που προωθούν τον αυτοτραυματισμό και τις διατροφικές διαταραχές.

Τι γνωρίζει για αυτό το TikTok:

Μέσα σε 20 λεπτά παρακολούθησης συγκεκριμένων λογαριασμών, οι χρήστες τροφοδοτήθηκαν με σταθερή ροή περιεχομένου σχετικού με αυτοτραυματισμούς και αυτοκτονίες.

Το TikTok αναγνώρισε την αποτυχία εποπτείας περιεχομένου, με ανησυχητικά ποσοστά διαρροής, όπως:

35,71% περιεχομένου σχετικού με παιδεραστία

33,33% περιεχομένου σεξουαλικής παρενόχλησης ανηλίκων

39,13% περιεχομένου κακοποίησης ανηλίκων

30,36% περιεχομένου που οδήγησε τους ανηλίκους σε ιστοσελίδες εκτός πλατφόρμας

50% περιεχομένου που εξυμνεί τη σεξουαλική κακοποίηση ανηλίκων

100% περιεχομένου φετιχοποίησης ανηλίκων

Καμία αντίδραση για αυτά από το TikTok

Παρά το ότι οι υπεύθυνοι του TikTok μιλούν δημόσια για τις κοινοτικές οδηγίες της πλατφόρμας και τις πολιτικές τους της «μηδενικής ανοχής», ωστόσο όταν ερωτώνται σχετικά με το πώς το TikTok επιβάλλει αυτές τις πολιτικές δεν δίνουν διευκρινήσεις. Τα δημόσια μηνύματα του TikTok επιχειρούν να φτιάξουν μια θετική εικόνα, αλλά οι ενέργειες της εταιρείας γράφουν μια διαφορετική ιστορία.

Τί μπορούν να κάνουν οι γονείς για να προστατεύσουν τα παιδιά τους από τους κινδύνους του TikTok;

Τα ανωτέρω στοιχεία ξεκαθαρίζουν πως: Η σχεδίαση του TikTok ΔΕΝ αφορά απλά κάποια διασκεδαστικά βίντεο – έχει να κάνει με το να κρατιούνται τα παιδιά αγκιστρωμένα, ανεξάρτητα από το κόστος.

Πώς μπορείτε να προστατέψετε το παιδί σας από τους κινδύνους των μέσων κοινωνικής δικτύωσης:

Καθυστερήσετε τα παιδιά σας από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Περιορίστε τη συμμετοχή τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης τουλάχιστον μέχρι την ηλικία των 16 ετών.

Θέστε σαφείς κανόνες: Καθορίστε ζώνες ή ώρες χωρίς τεχνολογία (όπως κατά τη διάρκεια των γευμάτων ή την ώρα του ύπνου) για να βοηθήσετε την οικογένειά

σας να βγει από την πρίζα.

Ελέγχετε τη χρήση: Χρησιμοποιήστε εργαλεία και φίλτρα για να παρακολουθείτε τη δραστηριότητα του παιδιού σας και να λαμβάνετε ειδοποιήσεις για επικίνδυνη συμπεριφορά.

Μιλήστε στα παιδιά για όσα βλέπουν: Κάνετε ανοιχτές συζητήσεις σχετικά με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, την εικόνα του σώματος και την ασφάλεια στο διαδίκτυο. Μάθετε στο παιδί σας να αμφισβητεί αυτό που βλέπει και να εντοπίζει το φιλτραρισμένο, επιτηδευμένο περιεχόμενο.

Δημιουργήστε ένα υποστηρικτικό δίκτυο γονέων με ίδιες αντιλήψεις με εσάς:

Συνεργαστείτε με τους άλλους γονείς ώστε να δίνετε κοινές οδηγίες στα παιδιά σας και να μειώσετε την πίεση που ασκείται στα παιδιά για να συμμορφώνονται με τους κανόνες που επιβάλλουν τα κοινωνικά μέσα.

[Πηγή](#)